



Technicien(ne) communication multimédia

Famille : MANAGEMENT, GESTION ET AIDE A LA DECISION
Sous-famille : Communication
Code métier : 45R50

▶ Information générale

Définition :

Préparer et réaliser des documents support de communication multimédia
Mettre en forme écrite, graphique ou audiovisuelle les messages et publications
Gérer les parcs de matériels
Intervenir techniquement dans les différentes tâches de la réalisation ou de la production

Spécificités :

Infographiste
Photographe
Cinéaste
Technicien(ne) audiovisuel
Concepteur(trice) signalétique

▶ Activités

- Conception et réalisation de montages audiovisuels
- Conception et réalisation de publications et de documents d'entreprise
- Conception et réalisation de visuels (pictogrammes, cartes, graphiques, dessins, plans, bd, logo type,...)
- Contrôle technique des outils/des matériels
- Création du design des supports multimédia et / ou audiovisuels (site web, borne interactive, cédérom...)
- Définition de l'architecture technique et de l'organisation du site WEB et des possibilités techniques
- Établissement de devis pour des produits / prestations relatifs à son domaine d'intervention
- Exploitation des domaines et adressages (référencement du site)
- Marquage de lettres et logos sur différents supports (pour la signalétique)
- Prises de vue
- Retouches d'images
- Sélection des images, photos et illustrations nécessaires à la conception du support
- Tournage de séquences vidéo et d'enregistrements sonores, montage des images et du son
- Veille et utilisation des outils du web

▶ Savoir-Faire

- Actualiser les interfaces développées (site internet)
- Communiquer auprès d'interlocuteurs variés
- Définir et réaliser une charte graphique
- Imaginer une composition visuelle
- Programmer dans différents environnements informatiques
- Traiter, retoucher des images et/ou des vidéos
- Utiliser les outils bureautique / Technologie d'Information et de Communication (TIC)



► Connaissances requises

Description	Niveau de connaissance
Anglais informatique	Connaissances opérationnelles
Arts graphiques et plastiques	Connaissances opérationnelles
Bureautique/Technologies information et communication	Connaissances approfondies
Communication	Connaissances opérationnelles
Conception graphique	Connaissances approfondies
Développement informatique / analyse et programmation	Connaissances opérationnelles
Droit d'auteur	
Droit de l'image	Connaissances opérationnelles
Internet/intranet	Connaissances approfondies
Marchés, produits audiovisuels	Connaissances opérationnelles
Sécurité informatique, sécurité SI	Connaissances opérationnelles
Techniques audiovisuelles	Connaissances opérationnelles
Technologies de l'information et de la communication (NTIC)	Connaissances approfondies

Connaissances opérationnelles :

Connaissances détaillées, pratiques et théoriques, d'un champ ou d'un domaine particulier incluant la connaissance des processus, des techniques et procédés, des matériaux, des instruments, de l'équipement, de la terminologie et de quelques idées théoriques. Ces connaissances sont contextualisées. Durée d'acquisition de quelques mois à un / deux ans.

Connaissances approfondies :

Connaissances théoriques et pratiques approfondies dans un champ donné. Maîtrise des principes fondamentaux du domaine, permettant la modélisation. Une partie de ces connaissances sont des connaissances avancées ou de pointe. Durée d'acquisition de 2 à 4/ 5 ans.

► Informations complémentaires

Relations professionnelles les plus fréquentes :

Chargé(e) de communication

Nature et niveau de formation pour exercer le métier :

BTS ou DUT informatique technicien multimédia
Licence professionnelle technicien multimédia
Master Multimédia

Correspondances statutaires éventuelles :

Technicien supérieur hospitalier
Adjoint des cadres hospitaliers
Adjoint administratif hospitalier

Passerelles :

Webmestre éditorial
Chargé de communication